

BE A DATA SCIENTIST

progetto di citizen science
sulle dinamiche dell'informazione dei giovani



L'INFORMAZIONE SUL WEB: PERICOLO E OPPORTUNITÀ

- In Europa ci si preoccupa giustamente di come sviluppare - nei giovani - le skill digitali e l'utilizzo dei tool, ma poco si sa delle loro dinamiche informative; dinamiche che, insieme alle piattaforme man mano disponibili, cambiano costantemente
- Sul web, fake news, distorsioni, disinformazione, misinformazione... ma anche informazione, formazione, giornali, inchieste, biblioteche e banche dati eccezionali a disposizione di tutti
- Cosa prendono i giovani dalla Rete? Come si informano? E a loro volta informano? E se sì, come lo fanno?



- individuazione delle dinamiche informative dei giovani italiani **tra gli 11 e i 19 anni** (e del mondo adulto che li affianca nella crescita e formazione)
- cooperazione nella ricerca e condivisione della lettura dei risultati
- raggiungimento di maggiore consapevolezza e capacità critica nella fruizione e produzione di informazioni e comunicazioni

CITIZEN SCIENCE

- Citizen science ha varie definizioni, ma in sintesi significa partecipazione dei cittadini al processo di raccolta ed analisi di dati secondo specifici protocolli/indicazioni. E' utile alla Ricerca scientifica perché può contare su un gran numero di collaboratori e quindi raccogliere molti dati. E' utile ai cittadini che crescono in consapevolezza, condividono metodo e obiettivi e collaborano all'analisi dei risultati.

BE A DATA SCIENTIST: **LE FASI** DEL PROGETTO

1. individuazione - in ciascun Istituto aderente - dei componenti di **un comitato/team di citizen scientist** locale fatto da alunni (5-8 circa) insieme a una o due docenti
2. ciascun team/comitato locale elabora **proposte per un questionario** da inviare **entro il 10 marzo** al comitato scientifico (all'indirizzo info@giornalistinellerba.org)
3. il comitato scientifico centrale riceve dai team/comitati locali le proposte e le organizza in un **unico questionario valido** che poi re-invia (metà marzo) ai team/comitati locali per la somministrazione diffusa
4. ciascun team/comitato locale promuove e somministra il questionario (tramite su un **form*** compilabile online) ad un **minimo di 150 persone**, alunni, giovani (almeno 100), e anche docenti, genitori - **entro e non oltre il 24 maggio compreso** (data di #GNE2019). Il progetto viene presentato il **3 aprile** anche al **Festival internazionale del giornalismo di Perugia**.
5. **dal 25 maggio al 25 giugno** il comitato scientifico e i team/comitati locali leggono, analizzano e interpretano i risultati, che poi vengono riunificati e presentati alla **Notte Europea dei Ricercatori a fine settembre**

* si utilizzi per le proposte lo strumento Google Form
<https://www.google.com/forms/about/>

LINEE GUIDA PER LE PROPOSTE DI QUESTIONARIO

- 1. si utilizzi per le proposte lo strumento Google Form** (<https://www.google.com/forms/about/>)
- 2. si predispongano esclusivamente quesiti a risposta chiusa** (es: multiple choice, check box, checkbox grid..)
- 3. si individuino quesiti che possano fornire dati di ricerca riguardo a:**
 - I giovani si informano? Come si informano? Su quali argomenti e tramite quali media si informano? E a loro volta informano? Su cosa, perché e come?
 - C'è una attività voluta di informarsi o l'informazione "piove" senza un atto di volontà?
 - Ci sono argomenti che "inseguono" i giovani?
 - Quanto e come i giovani credono alle informazioni che trovano sui vari media?
 - Quali argomenti preferiscono e perché?
 - Quanto tempo impiegano a "leggere" la notizia?
 - La leggono, la vedono, la condividono? E come la condividono?
 - Perché condividono? A quale scopo?
 - Ritengono che esistano parametri oggettivi di attendibilità?